**重庆熙街购物中心管理有限公司**

**重庆熙街跨年灯饰**

1. **招标项目**

重庆熙街购物中心管理有限公司重庆熙街跨年灯饰

**二、招标工作安排**

1、招标内容：

基础项目包装点位：（仅基础需求，可现场看点位，并提出点位增减建议并完成方案）

* 熙街一街区：自由巷、圆形广场、coco内街、主通道树木灯饰包装；
* 熙街二街区：钟楼广场、红色舞台加亮、钟楼广场前树木灯饰包装、梧桐大道树木灯饰包装、电影院广场树木灯饰包装、拱门数字更换；电影院地台氛围灯饰
* 熙街三街区：内广场树木灯饰、惠诚滋知通道装饰

报价要求：

* 街区共计82+棵树（具体数量需现场核），树木灯饰包装单独报价，报价要求细化，比如一棵树包装，需要灯串数量、灯串规格、灯串单价、总价。

风格要求：

* 国潮风

包装要求：

* 树木包装饱满，灯串悬挂规范，有体量感

附效果图：树木包装

安装要求：

* 制作及安装、亮灯完成时间：2023年12月15日

付款方式：

* 甲乙双方合同签订后，项目验收合格并收到中标单位正规合法增值税**专用发票**后，45个工作日内支付款项。

2、发放邀标文件日期: 2023年11月3日

3、发放邀标文件地点:重庆大学城熙街28号楼3F

4、现场踏勘：建议各公司自行勘察。投标人承担踏勘现场所发生的自身所有费用

5、答疑时间：2023年11月15日前

7、回标截止日期: 2023年11月15日前

开标时间：2023年11月15日10时（具体以电话、微信通知为准）

1. 招标文件处理：本招标文件应保密，不得向他人泄露文件的任何内容和细节，若出现或发现串标情况，招标人有权取消此次招标活动。招标人提供的有关项目的数据和资料，是现有的能被利用的资料，对投标人做出的任何推论、理解和结论不负责任。

**三、投标文件的****构成**

**1、商务部分**

1.1 跨年灯饰费用明细及**包干价**、制作工艺、工期、**质保期、质保金**等。

1.2 合理化建议及增值服务。

1.3 对双方违约条款的界定及罚则。

1.4 同时提交盖章的法人代表资格证明或法人授权委托书。

1.5 投标文件所涉及费用的币种均为人民币计算。

1.6 上述内容须加盖公章同时以纸质文件形式封存提交。

**2、综合部分**

2.1 企业概况：相关资质、发展历史、规模、组织管理架构等。

2.2 重点业绩及案例的介绍，提供单位过往业绩情况的纸质资料。

2.3 其它承诺、说明及建议。

**四、投标单位要求**

1、投标单位必须是企业法人单位且具备固定的营业地点。

2、投标单位在参加本次投标前三年内，在经营活动中无违法记录，在服务中没有不良记录以及负面社会影响。

3、投标单位需在重庆市设立公司或分公司，持有重庆市工商局注册登记的营业执照。

**五、评标**

1、评标小组对各投标人进行评标，招标人根据评标综合得分确定中标单位。

2、本次评标的评标小组由招标人组织实施。

3、投标人应派其授权代表出席开标会。

**六、中标通知**

评标结束经评标小组打分、统计后，由业务部门电话通知中标单位。

**七、项目流程**

1、中标单位收到中标通知后，该项工根据进度要求动工；

2、合同签订，项目验收合格并收到中标单位正规合法增值税**专用发票**后，45个工作日内支付款项。

**八、联系方式**

1、招标人：重庆熙街购物中心管理有限公司品牌推广中心

2、办公室地址：大学城熙街28#楼3楼

3、招标联系人: 聂梅17723694757